

# KANNANOTTOJA KOHTI –työpaja

Näkyvyyttä ja vaikuttavuutta kylätoimintaan - kannanoton tekemisen alkeet Kuinka järjestö tuo esiin omia kantojaan? Kannanottojen tekeminen on kustannustehokas ja ketterä tapa tuoda esiin kylätoimijan näkyvyyttä. Koulutuspaikassa käydään läpi kannanottojen tekemisen alkeet. Jaetaan käytänteitä ja teemoja, joista kylätoimijat ja maakunnalliset kylätoimijat voisivat tehdä kannanottoja!



# Miksi teemme kannanottoja?

---

- 1. Näkyvyys:** Kannanottojen avulla kyläjärjestö voi saada näkyvyyttä ja tulla tunnetuksi tärkeiden asioiden äänitorvena. Medialla on laaja lukijakunta tai katsojakunta, joten kannanoton kautta järjestö voi tavoittaa suuren yleisön.
- 2. Vaikuttavuus:** Mediassa julkaistu kannanotto voi vaikuttaa ihmisten mielipiteisiin ja herättää keskustelua tärkeistä aiheista. Järjestö voi siten edistää omia tavoitteitaan ja vaikuttaa yhteiskunnalliseen keskusteluun.
- 3. Asiantuntijuus:** Kannanottojen avulla järjestö voi osoittaa asiantuntemustaan ja näkemyksiään tietystä aiheesta tai ongelmasta. Tämä voi vahvistaa järjestön uskottavuutta ja asemaa kyseisen alan asiantuntijana.
- 4. Reaktiivisuus:** Kannanottojen lähettäminen mahdollistaa järjestön reagoimisen nopeasti ajankohtaisiin tapahtumiin tai uutisiin, joilla voi olla merkitystä järjestön toiminnan kannalta.
- 5. Sidosryhmäviestintä:** Median kautta välitetty kannanotto ei tavoita vain yleisöä, vaan myös muita sidosryhmiä, kuten päättäjiä, yhteistyökumppaneita ja potentiaalisia tukijoita.
- 6. Viestintästrategian osana:** Kannanottojen lähettäminen voi olla osa järjestön laajempaa viestintästrategiaa, jonka avulla pyritään edistämään järjestön tavoitteita ja viestiä tehokkaasti eri kohderyhmille.

# Millainen on hyvä kannanotto?

---

- **Selkeys:** Kannanoton tulisi olla helposti ymmärrettävä ja suora. Vältä monimutkaisia termejä tai pitkiä lauseita.
- **Tärkeys:** Kannanoton tulisi keskittyä olennaiseen ja merkittävään asiaan. Se voi sisältää uutisarvon omaavan tiedon tai näkökulman.
- **AJASSA KIINNI:** Kannanoton tulee olla ajankohtainen ja liittyä johonkin keskusteluun tai tapahtumaan, joka on mediassa esillä.
- **Asiantuntemus:** Kannanotto voi osoittaa organisaation tai henkilön asiantuntemusta kyseisestä aiheesta tai alasta.
- **TUNNE:** Vaikka kannanotto voi käsitellä vaikeita tai kiistanalaisia aiheita, sen sävyn tulisi olla ammattimainen ja rakentava. Vältä liiallista polemiikkia tai aggressiivisuutta.
- **NAPAKKA:** Kannanoton tulisi olla riittävän lyhyt, jotta se on helppo sisällyttää uutisartikkeliin tai muuhun mediakontekstiin. Yleensä muutama lause riittää, mutta se voi vaihdella tilanteen mukaan.
- **YHTEYSTIEDOT – OHJAAVUUS :** Kannanoton lopussa on hyvä sisällyttää yhteystiedot! Tai mistä lisää?

# Millainen on hyvä tiedote? (STT)

---

Hyvä tiedote koostuu seuraavista osioista:

1. Napakka ja yllättävä otsikko
2. Sisällöllä on uutisarvoa, ja uutinen käy ilmi heti alussa
3. Selkeä kieliasu ja rakenne
4. Kiinnostavat sitaatit
5. Visuaalisuus: Käytä kuvaa, taulukkoja, graafia, videoita
6. Yhteystiedot kunnossa
7. Päivän uutistarjonta on otettu huomioon
8. Kattava jakelu

# Mistä teemoista voisimme tehdä ehkä enemmän kannanottoja?

---

- Kyläkoulujen lakkautukset ja lähipalveluiden puolustaminen
- Maakuntakaava, maakuntaliiton toiminta
- Hyvinvointialueen palveluverkko
- Kyläturvallisuus
- Monipaikkaisuuden edistäminen
- Mitä muita teemoja? 😊

# Sairaaloja: Jämsä, Kouvola, Raahe, Varkaus, Oulainen, Salo, Kemi ja Savonlinna.



Sairaaloiden lakkautus, vaikutus lähipalveluihin ja ensivasteajat? Kuinka pitkä on ambulanssilla hädän hetkellä? Kuvia?

# 3. HAJAUTETUT RATKAISUT - LÄHIPALVELUPILOTIT LIIKKEELLE

Julkisten palvelujen saavutettavuus ei saa heikentyä maaseudulla. Keskittävälle kehitykselle on lyötävä jarrua. Uudet hyvinvointialueet huolehtivat kotihoidosta ja yhdenvertaisista sote-palveluista myös haja-asutusalueilla. **Fiksu hyvinvointialue investoi kyläpalvelubussiin.** Liikkuvat palvelut kiertävät kyliä ja kylätaloille tuodaan ennaltaehkäiseviä sote-palveluita.

Kirjastoautojen investointituki vakinaistetaan.  
Kyläkauppataukea jatketaan, sillä se mahdollistaa monipalvelupisteet maaseudulle ja tukee maaseudun huoltovarmuutta. Pakettiautomaattien verkostoa laajennetaan maaseutu- ja saaristoalueilla.



# Kyläpalvelubussit koko Suomeen?

## Idea:

- Kyläpalvelubussien tai liikkuvan palveluauton investointiavustusta kokeillaan liikkuvien ja ennaltaehkäisevien sote-palveluiden kehittämistä varten.
- Kustannustehokas Mallu -kyläpalvelubussi on toiminut jo Etelä-Karjalassa vuodesta 2011 asti. Investointiavustus tehtäisiin kuten kirjastoautoissa: ministeriö maksaa kannustinrahan valtionapuna ja hyvinvointialue investoi.
- Kyläpalvelubussi on kustannustehokas malli. Vähemmän kuskaamista Kelalle tai omaisille, kun sote-bussi ottaa kylämummojen labrat, verenpaineet ja kyläkoululaisten terveys- ja hammastarkastukset.

Kaakon Kantri  
KAAKKOIS-SUOMEN ELY-KESKUKSEN JA  
LEADER-RYHMIEN YHTEINEN TIEDOTUSKANAVA



Suomen Kylät toivoo hyvinvointialueiden innostuvan Mallu-autoista



# STM:n investointiavustus liikkuviin palveluihin

## Esitys kehysriiheen 2024 – rahoituspaikka?

Toteutetaan kyläpalvelubussien investointiavustus. Määräraha: 1 miljoonaa euroa. (Hyvinvointialueiden lisärahoituksen määrärahan momentilla on VM: esityksessä 1 000 000 euroa. Määrärahaa saa käyttää hyvinvointialueiden rahoituksesta annetun lain (617/2021) 11 §:n mukaisen valtion rahoituksen maksamiseen.

**Mallia kirjastoautoista?** Kirjastoautoissa: opetus- ja kulttuuriministeriö voi käyttää avustuksiin yhteensä 1 000 000 euroa. Avustusta voidaan myöntää 125 000 euroa autoa kohden, kuitenkin niin, että avustus voi kattaa enimmillään 50 % auton kokonaishankintahinnasta. Avustus myönnetään valtionavustuslain (688/2001) mukaisena erityisavustuksena.



# Esitys kehysriiheen: investointiavustus

---

**TAVOITE:** Hyvinvointialueiden säästöt kohdistuvat vahvasti palveluverkoston karsimiseen ja maaseudun lähipalveluihin. Liikkuvien sote-palveluiden edistämiseksi on kaikkien eduskuntapuolueiden tuki. Liikkuviin sote-palveluihin ei ole aiemmin kohdistettu rahoitusta. Kustannustehokas ja liikkuva Mallu-kyläpalvelubussi on toiminut Etelä-Karjalassa jo yli 10 vuotta.

Ainakin yli 10–14 eri hyvinvointialuetta on suunnitellut investointia liikkuvaan sote-palveluyksikköön. Autojen tuotantoa ja varustelua tehdään Suomessa. Investointiavustus tehtäisiin kuten kirjastoautoissa kunnille: ministeriö maksaisi kannustinrahan ja hyvinvointialue investoisi ja hankkisi liikkuvan sote-yksikön.

**ESITYS KEHYSRIIHEEN:** Toteutetaan sosiaali- ja terveysministeriön kertaluontoinen investointiavustus liikkuviin sote-palveluyksiköihin. Hakijoina lisäresurssille voivat toimia hyvinvointialueet. Kertaluontoinen 1 miljoonaa euroa.

# HARJOITUS 15min – tehdään kannotto

---

Napakka ja yllättävä otsikko (lopuksi)

MITÄ OLETTE MIELTÄ?  
MIKSI ASIA OLISI MUUTETTAVA TAI KORJATTAVA?  
OMA RATKAISUMALLI?

- Sisällöllä on uutisarvoa, ja uutinen käy ilmi heti alussa
- Selkeä kieliasu ja rakenne
- Kiinnostavat sitaatit, esim. kahdelle henkilölle?
- Visuaalisuus: Käytä kuvaa, taulukkoa, graafia, videoita
- Yhteystiedot kunnossa

---

Kiitos! Yhdessä töitä maaseudun  
ja kylien lähipalvelujen puolesta!  
<3

Aleksi Koivisto  
[aleksi.koivisto@suomenkylat.fi](mailto:aleksi.koivisto@suomenkylat.fi)

@SuomenKylat