

OMASTA TAPAHTUMASTA VIESTIMINEN



Suomen Kylät
Finlands Byar

KÄYDÄÄN SEURAAVAKSI LÄPI

- ❖ Kuinka Suomen Kylät viestii tapahtumasta
 - Radio ja sosiaalinen media
- ❖ Tapahtumajärjestäjien omat mediatiedotteet ja paikallismedian tärkeys
 - Suomen Kylien sivuilta löytyvä valmis pohja, jota voi muokata ja täydentää
- ❖ Orgaanisen näkyvyyden mahdollisuudet sosiaalisessa mediassa
 - Suomen Kylien tagaaminen story-puolella:
 - @suomenkylat @avoimetkylat
 - #suomenkylat #avoimetkylät #TeeSeKylillä #YlpeydelläKylästä
- ❖ Canva-pohjat, joita voi hyödyntää
- ❖ Vinkkejä paikalliseen markkinointiin



PAIKALLISEN MARKKINOINNIN TÄRKEYS

- ❖ Kohderyhmä – kenelle tapahtuma on suunnattu
 - Kaikille, lapsiperheille, varttuneille, lähialueen ihmiset ja lähikuntien matkailijat
- ❖ Markkinointikanavat
 - Facebookin paikalliset ryhmät (puskaradiot, ilmoitusryhmät)
 - Omasta tapahtumastanne voi tehdä myös Facebookiin tapahtuman
 - Instagramissa/TikTokissa kuvajulkaisut, reelsit (videot) ja tarinat. Voi käyttää myös FB:n puolella.
 - Facebook ja Instagram –tilit voi yhdistää Meta Business Suitella, jolloin molempiin voi julkaista samaan aikaan tai aikatauluttaa.
 - Yhtenäinen visuaalinen ilme helpottaa viestintää ja sitä voi käyttää uudelleen (esimerkiksi kylän logo tai tietyt värit)
 - Älä jankkaa samaa asiaa kokoajan vaan aikatauluta: jos teillä on tapahtumassanne esim. bingo, käsityöläisnäytös, musiikkia, pomppulinna -> kerro näistä eri päivinä sosiaalisen median kanavilla omina nostoinaan (esim. 26.5., 29.5, 1.6. jne. eri päiville)



MARKKINOINTIKANAVIA

- ❖ Paikallislehdet
 - Ennakkojutut (esim. mediatiedotepohjalla tai itse tehdyt)
 - Maksetut mainokset – kannattaa neuvotella yhteistyöstä
 - Pyydä toimittaja paikalle – ehdota juttua
- ❖ Ilmoitustaulut
 - Alueen omat ja lähialueen (kirjastot, kaupat, urheilutilat, saunat jne.)
- ❖ Kyläkirjeet tai viestit lähialueen ihmisille
 - Jos on käytössä oman kylän asukkaille esimerkiksi kesän alussa tms.
 - Sähköpostitse, postilaatikoihin tms.
- ❖ Yhteismainontaan osallistuminen
 - Eri alueilla mm. kyläasiamiehet tai Leaderit tekevät yhteismainontaa – kannattaa olla yhteydessä. Avoimet Kylät –karttaa kannattaa jakaa.
- ❖ Kylän nettisivut, kunnan tapahtumakalenteri, eri medioiden tapahtumakalenterit, Whatsapp-ryhmät, jos niihin voi jakaa



TAPAHTUMAN AIKANA JA JÄLKEEN

- ❖ Muistakaa viestiä myös tapahtuman aikana ja jälkeen
 - Suomen Kylät ottaa mielellään tapahtuman jälkeen tapahtumakuvia. Niitä voi lähettää: posti@suomenkylat.fi – mainitse kuvaaja. HUOM! Jaa vain kuvia, joita Suomen Kylät voi jatkossa käyttää
- ❖ Jälkimarkkinointi
 - Kuvia sosiaaliseen mediaan, kiitokset
 - Medialle voi lähettää myös tiedotteen tai jos media on käynyt paikalla, niin sitä kautta. Tiedotteelle voi kertoa myös seuraavista tapahtumista.
 - Lehtien tekstariportalstoille voi myös laittaa hyvät kiitokset
- ❖ Jos tulee kehitysehdotuksia, ajatuksia ym. kannattaa merkitä ylös tapahtuman aikana, jotta voi muokata tulevia tapahtumia





**Suomen Kylät
Finlands Byar**



Marianne Liitelä

järjestökoordinaattori

p. 045 887 1511

marianne.liitela@suomenkylat.fi

Timo Metsäjoki

viestintäpäällikkö

p. 045 249 1162

timo.metsajoki@suomenkylat.fi

