



**Yhdeksän kuntaa
markkinoi maaseutua
mitään kaunistelematta.**

Verkostosta vetovoimaa -yhteistyöhanke

Noora-Mari Syväluoma
Projektipäällikkö

Noora Elonen
Hankekoordinaattori

**Onko maaseutu
kamalan
ihana?**



LEADER

Pohjois-Satakunta



**Euroopan unionin
osarahoittama**

VERKOSTOSTA VETOVOIMAA –YHTEISTYÖHANKE

Hanke on syntynyt kuntien yhteisellä suunnittelutyöllä ja onnistuakseen se vaatii kuntien sitoutumisen toimenpiteisiin.

Hankeaika 1.1.2024-30.6.2026 (2,5 vuotta)

Kuntien yhteistyöhankeessa on 12 toimenpidettä.

Hanketta hallinnoi Aktiivinen Pohjois-Satakunta ry.

Hankkeessa työskentelee kaksi kokoaikaista työntekijää.

Kokonaisbudjetti 418 061,28 €

Rahoitus

ELY keskus 60 % 250 836,77 €

Kunnat 40 % 167 224,51 €

Hanke toimintaa ohjaa ohjausryhmä.

LEADER

Pohjois-Satakunta



Euroopan unionin
osarahoittama



HANKKEEN TAVOITTEET JA TOIMENPITEET

Vetovoiman ja pitovoiman lisääminen - katse matkailuun!

- Alueen tunnettuus ja vetovoima lisääntyvät
- Matkailulliset luontokohteet ovat digitaalisesti saavutettavissa
- Väestön väheneminen hidastuu tai pysähtyy
- Kuntien prosessit muuttajien vastaanottamisen ja kotouttamisen osalta saadaan kuntoon
- Paluumuuttajien ja monipaikkaisten määrä kasvaa
- Yritysten työvoiman saanti helpottuu



PUHEENVUORON SISÄLTÖ:

- *TOP 5 -vinkit maaseutu kuntien elinvoimaisuuden kehittämiseksi*
- *Ihana kamala maaseutu -asumiskokeilut*

ETÄTYÖPISTEIDEN KEHITTÄMINEN

– MONIPAIKKAISUUDEN MAHDOLLISTAJA

MIKSI

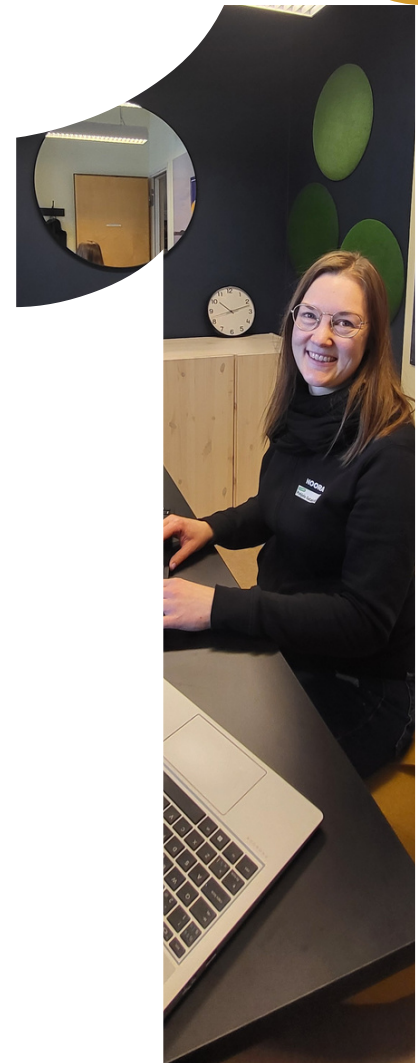
- Maalle muuton ja pitovoiman edistäminen, monipaikkaisuus
- Syntyy osaamiskeskuksia, kun eri alojen tekijät kohtaavat
- Käyttäjäryhmiä mm. projektityöntekijät ja yksinyrittäjät, etätyöntekijät, opiskelijat ja mökkiläiset, matkailijat...
- Tavoitteena helppo varaaminen, viihtyisät työpisteet, toimivat yhteydet, kehittyvä yhteisöllisyys, keittiö ja taukotila

MITEN

- Muiden vastaavien tilojen benchmarkkaaminen
- Sisustussuunnitelmat kuntien brändivärien mukaisesti
- Hanke työnä laadittiin etätyöntekijän asiakaspolku helpottamaan kohteiden konkreettista suunnittelua ja rakentamista
- Tuotekortit ja yhteismarkkinointi

MILLÄ RAHALLA

- Hanke maksoi sisustussuunnitelmat, toteuttaa etätyöntekijän asiakaspolun ja markkinoinnin, kunnat kuntantavat tilamuutokset



VERKKOSIVUJEN KIELIKÄÄNNÖKSET

– SAAVUTETTAVUUS UUDELLE TASOLLE

MIKSI

- Parantaa tiedon saavutettavuutta sekä nykyisten kuntalaisten, potentiaalisten muuttajien että matkailijoiden näkökulmasta

MITEN

- Asennutettiin tekoälyavusteinen GoogleTranslate -lisäosa verkkosivuille
- Halutut kielet valittavissa vapaasti
- Laadittiin sanalistat sanoista, jotka halutaan kääntää aina samalla tavalla (paikannimet, toimielimet, valikot)
- Tekoälyn opettaminen
- Tiedote kuntien verkkosivuille

MILLÄ RAHALLA

- Hanke maksoi asennuksen, toteutti sanalistat, tarkasti valikot, opasti kunnat tekoälyn opettamiseen
- Kunnalle jää 30€/kk lisäosan lisenssikulu



Tutustu kielikäännöksiin kankaanpaa.fi



English



Ukrainian



FI ▼



KUNTALÄHETILÄS TOIMINTA

– OSALLISTAVUUDEN HYÖDYT KÄYTTÖÖN

MIKSI

- Asukkaiden omat tarinat välittävät uskottavan kuvan kunnan arjesta
- Kunta saa kiinnostavaa sisältöä verkkosivuille ja someen
- Toiminta lisää yhteisöllisyyttä, osallisuutta ja ylpeyttä omasta kunnasta

MITEN

- Kerätään ja julkaistaan kertaluontoisesti asukastarinoita
- Tiedote “Sinustako oman kotikuntasi kuntalähetiläs?”
- Omatoimisesti täytettävä lomake
- Tarinoiden koostaminen tekoälyä hyödyntäen ja julkaisu

MILLÄ RAHALLA

- Toteutus hanketyönä
- Edullinen tapa markkinoida: Vapaaehtoisuuteen perustuva malli tuo näkyvyyttä pienin kustannuksin



Tutustu asukastarinoihin



MATKAILULLISET LUONTOKOHTEET ESILLE

– VALTAKUNNALLINEN NÄKYVYYS LUONTOON.FI –SIVULLA

MIKSI

- Kuntien luontokohteille valtakunnallinen ja kansainvälinen näkyvyys, digitaalisen saavutettavuuden parantaminen
- Luontoon.fi uudistus > kävijäpaineen jakaminen myös pienempiin luontokohteisiin

MITEN

- Kuntien luontokohteiden ja reittien syöttäminen ja tiedon täydentäminen LIPAS-palveluun
- Yhteistyö Suomen Latu ja Jyväskylän yliopisto
- Tiedot siirtyvät rajapinnan kautta Luontoon.fi -palveluun
- Valitaan yhdessä kohteet > Rikastetun tiedon syöttäminen
 - Kuvat
 - Reittikuvaukset
 - Esteettömyys
 - Palvelut yms.

MILLÄ RAHALLA

- Alustat maksuttomia kunnille
- Toteutus hanketyönä



YRITYSYHTEISTYÖ

– TYÖPAIKKOJA NUORILLE OMASTA KUNNASTA

MIKSI

- Monipuolisten työmahdollisuuksien esille tuominen
- Edistää nuorten sitoutumista kotikuntaansa
- Tehdään tutuksi nuorille paikallisia yrityksiä ja madalletaan kynnystä tutustua työelämään
- Yrityksille näkyvyyttä ja tulevaisuuden osaajia tetharjoittelun, oppilaitosharjoittelun ja kesätyön kautta

MITEN

- Tiedote ja ilmoittautumislomake yrityksille
- Suunniteltiin videokonsepti
- Kuvattiin ja editoitiin videot nuorille suunnatuiksi
- Julkaistiin YouTubeessa ja jaettiin kunnille sekä alueen oppilaitoksiin.

MILLÄ RAHALLA

- Hanke kustansi toimenpiteen kokonaan



Tutustu työpaikkavideoihin





ASUMISKOKEILUT

– MAASEUTU MITÄÄN KAUNISTELEMATTA

- Madaltaa maalle muuton kynnystä ja houkuttelee uusia asukkaita maaseudulle.
- Kokeilun aikana kunta voi näyttää parhaat puolensa ja vahvistaa yhteisöllistä henkeä.
- Kuntaa testaa omaa kykyään vastaanottaa uusia muuttajia ja kehittää muuttajan asettautumispalveluita.
- Auttaa kuntalaisia ymmärtämään oman alueensa vetovoimatekijöitä ja ehkä näkemään kotipaikkansa uusin silmin.
- Tarjoaa kunnille ja kylille positiivista näkyvyyttä valtakunnallisesti



MIKÄ ON IHANA KAMALA MAASEUTU –ASUMISKOKEILU



Erityistä: 9 kuntaa yhdessä, arkea syksyllä > yhteismarkkinointi > yhteinen konsepti > pitkä näkyvyysaika eri kanavissa

Brändäys: Maaseutua esitellään mitään kaunistelematta. Ei lomaviikko. Koe arki maaseudulla ja näe sen monet mahdollisuudet.

Kohderyhmä: Maalle muutosta kiinnostuneet, etätyöntekijät

Kesto ja ajankohta: Noin viikko, kunnat itse valinneet ajalta elokuu-marraskuu 2025

Majoitus: Ei kerrostalo, ei rivitalo, kodinomainen, kokeilijan toiveet huomioiden

Ohjelmaviikon sisällöt: Tervetulokahvit kunnanedustajien kanssa, asuntonäyttöjä, palveluiden esittelyä, etätyötilatutustumisia, työhaastatteluja, harrastuksia, nähtävyyksiä, luontoretkeä, keskusteluhetkiä paikallisten kanssa

Kustannukset: Kunta kattaa majoituskulut, kokeilijalle jää matkustus- ja ruokakulut sekä vapaa-ajan vakuutus.

Näkyvyys: Sovitut mediahetket, tiedotteet jokaisesta kunnasta, somepostaukset kaikista kokeilijoista, Take over -postaukset asumiskokeilijoilta

Ihana kamala maaseutu - asumiskokeilut 2025



JULKISTUS

- Sometili ja verkkosivu auki
- Eka tiedote
- Haku auki



HAKUPROSESSI

- Haastattelut
- Valinnat
- Tiedote valituista
- Majoituksien varaaminen



OHJELMA-SUUNNITTELU

- Yhteistyössä kuntien kanssa
- Ohjelmien buukkaus
- Asumiskokeilujen briiffit



JÄLKITYÖ

- Palautekysely
- Tiedote
- Somepäivitykset
- Jälkimarkkinointi



ASUMISKOKEILU

- Vastaanotto/houstausta
- Somepostaukset
- Kokeilijoiden tapaaminen
- Mediahetki



TEAMS-TAPAAMISET

- Ohjelman läpikäynti
- Etätyöt, saapuminen, lemmikit, harrastukset...
- Ohjelmien viimeistely ja lähtetys



ASUMISKOKEILIJOIDEN KOKEMUKSET



“Tää oli upee viikko, Kihniöllä tulee olemaan aina paikka mun sydämessä. Lisäksi tää kokeilu sai mut vakuuttumaan siitä, että tulen muuttamaan joku päivä maalle.”

“Erittäin merkittävä varmistus sille, että olemme perheenä valmiita maallemuuttoon.”

“Vaikka etäisyydet on nimellisesti ”paljon” niin kaikkialle pääsee varsin helposti.”

“Harrastusmahdollisuudet ovat paljon laajempia ja monipuolisempia kuin mitä itse arvaamalla olisin kuvitellut.”

“En osannut odottaa sitä, miten yhteisöllistä arkielämä maaseudulla on. Autetaan toisia lastenhoidossa, moikataan vastaanulijoita, vaihdetaan kuulumisia, kaupan myyjä muistaa sinut jne. Jotenkin suhtautuminen ihmisiin tuntuu inhimillisemmältä kuin kaupungissa.”

“Miehelle viikko oli varmasti käännekohta, sillä hänellä ei ole kokemusta mistään alle 70 000 asukkaan kaupungista. Oli ihana huomata, kuinka molemmat viihtyivät ja yhdessäolo tuntui luonnolliselta myös pienissä ympyröissä.”

TEE VIESTINTÄ HELPOKSI!

– ELINVOIMAISUUS NÄKYYPÄ JA KUULUU YMPÄRI ALUETTA KUNTIEN KAUTTA VIESTITTYNÄ!

- Toimet ovat sitä **vaikuttavampia ja näkyvämpiä**, mitä enemmän teemme viestinnällistä yhteistyötä.
- **Valmista ja tuota helposti jaettavaa viestintämateriaalia** kuntien ja muiden tahojen jaettavaksi
- Tällä varmistatte, että kunta, kuntalaiset ja yritykset ovat tietoisia ja **pääsevät osallisiksi elinvoimaa kehittävästä toimenpiteistä**



Kiitos & kumarrus

Noora-Mari Syväluoma

Projektipäällikkö

+358 40 190 9440

noora-mari.syvaluoma@kankaanpaa.fi

Noora Elonen

Hankekoordinaattori

+358 40 577 1300

noora.elonen@kankaanpaa.fi



Ihana kamala maaseutu -verkkosivut

Verkostosta vetovoimaa -verkkosivut