



Elämyksen / palvelun tuotekorttipohja

Tämä pohja ohjaa Sinua muotoilemaan kylältäsi myytävän palvelun/elämyksen.

HUOM! Tämä ei ole lopullinen tuotekorttisi/mainoksesi, vaan pohja, joka auttaa tuotteistamisen alkuvaiheessa.

Nimi

Keksi elämyksellesi informatiivinen, ytimekäs ja kuvaava nimi.

Esim. "Tarinallinen kävelykierros XXX kylänraittia pitkin"

Pidempi nimi / lyhyt kuvausteksti (Ei pakollinen, katso otsikoiden malleja www.doerz.com)

Esim. "Lähde mukaan paikallisoppaamme matkaan kuulemaan xxxxx kylän jännittäviä tarinoita sekä oppimaan kylämme mielenkiintoisista tapahtumista historian aikana"

Tuotekuvaus

Mitä elämyksesi aikana ihan oikeasti tapahtuu? Mitä asiakas kokee ja näkee? Kirjoita kuvailevasti, mutta ytimekkäästi. Kerro myös, mitkä tekijät tekevät elämyksestä ainutlaatuisen (1–3 kpl). Teksti voi olla muutaman kappaleen pituinen. Paljon esimerkkejä: www.doerz.com ja <https://www.visitrovaniemi.fi/fi/nae-koe/aktiviteetit/>

Kuvat

Ota muutama hyvä, tarkka kuva elämyksestäsi, jotta tulevat asiakkaat saavat käsityksen, mitä tulee tapahtumaan ja liitä ne tuotekortin yhteyteen. Muista kohderyhmäsi! Jos tuote on lapsiperheille, laita kuva lapsiperheestä jne.

Tapaamispaikka / Tapahtumapaikka

Kirjoita tarkka osoite, johon asiakkaan tulee saapua. Voit kirjoittaa myös tarkempaa tietoa parkkipaikoista.

Osto

Kirjoita mistä, miten ja milloin asiakas voi ostaa lipun. Jos esim. Doerz käytössä, laita tähän suora linkki tuotteeseen.

Tai esim. "Liput voi varata sähköpostilla etukäteen xxxxx.xxxxx@gmail.com osoitteesta, viimeistään 2 pv aikaisemmin. Maksu paikan päällä ennen elämyksen alkamista. Maksutapana käy käteinen, Kortti ja Mobile pay."

Saatavuus

Milloin palvelusi on myynnissä? Onko ympärivuotisesti vai vain esim. kesäaikaan? Minä päivinä ja mihin aikaan? Jos palvelu toteutetaan ainoastaan etäkäteisvarauksella, kuinka aikaisin se pitää varata?

Hyvä tietää ennen osallistumista

Mitä asiakkaan tulee tietää ennen osallistumista? Onko maasto vaikeakulkuinen, tarvitseeko olla oma pyyhe tai juomapullo mukana? Onko hyvä varautua esim. käteisellä, jos matkan varrella on kahvila?

Mitä tuote EI sisällä

Mitä ei kuulu tuotteen hintaan. Esim. virvoitusjuomat, eväät, kuljetukset jne.

Peruutusehdot

Milloin asiakas voi peruuttaa tilauksen? Meneekö jokin maksu vai palautetaanko rahat, jos on maksettu etukäteen?

Yhteystiedot

Palvelun tarjoajan nimi, puhelin, sähköposti

Kun olet luonut tuotekortin tekstin, niin anna se myös kaverille luettavaksi. Testaa, ymmärtääkö hän täsmälleen, mistä palvelussasi on kysymys? Herääkö hänellä jotain kysymyksiä, joista olisi vielä hyvä kertoa tuotekortissa? Digikanaviin tuotekortin voi luoda esim. Canvalla tai PDF ohjelmalla. Voit tulostaa tuotekorttisi paperille ja jakaa esim. kauppojen ilmoitustauluille näkyviin! Tsemppiä tuotteistamiseen!